



BE-COLD pleit voor EcoVadis als alternatief voor SBTi bij KMO's

Brussel, 11 december 2024 – BE-COLD, de Belgische federatie voor de koeltechnische sector, brengt vandaag zijn standpunt naar voren over de recente discussie over de validatie van ESG-rapporten voor KMO's. Naar aanleiding van de overlegvergadering op 9 december 2024, waar Delhaize aangaf de SBTi-standaard als norm te willen hanteren, wil BE-COLD een alternatieve benadering voorstellen: het gebruik van EcoVadis voor KMO's.

Waarom EcoVadis?

Hoewel de SBTi-methodologie, die zich richt op wetenschappelijk onderbouwde klimaatdoelen, ongetwijfeld waardevol is, stelt BE-COLD dat het voor KMO's een zware belasting kan zijn vanwege de aanzienlijke investering in tijd, middelen en mogelijk externe ondersteuning die vereist is. KMO's beschikken vaak over beperkte middelen, en de kosten van het behalen van de SBTi-standaard zouden kunnen afleiden van hun kernactiviteiten, zeker gezien de al aanwezige rapporteringslasten, zoals in het kader van voedselveiligheid.

EcoVadis biedt meer flexibiliteit

EcoVadis biedt een breed beoordelingskader dat niet alleen klimaatdoelen, maar ook andere cruciale duurzaamheidsaspecten omvat, zoals ethische bedrijfsvoering, arbeidsomstandigheden, en duurzame inkoop. Dit maakt het een holistische benadering van duurzaamheid die beter aansluit bij de bredere maatschappelijke verantwoordelijkheid van KMO's. Het platform is bovendien toegankelijker voor kleinere bedrijven, zonder dat diepgaande technische kennis van klimaatwetenschap vereist is, wat de drempel verlaagt.

Gezamenlijke template voor KMO's

BE-COLD heeft het plan opgevat om een gezamenlijke template te ontwikkelen waarmee KMO's binnen de sector snel en efficiënt het EcoVadis-label kunnen behalen. Deze aanpak biedt aanzienlijke voordelen, waaronder:

- **Kostenbesparing en efficiëntie:** Door het ontwikkelen van een gestandaardiseerde template kunnen KMO's de administratieve lasten en kosten verlagen, terwijl ze voldoen aan de EcoVadis-criteria.
- **Verbeterde transparantie en samenwerking:** Een gezamenlijke aanpak zorgt voor meer transparantie binnen de sector en biedt bedrijven de kans om best practices te delen en elkaar te ondersteunen.
- **Betere toegang tot markten en klanten:** Het EcoVadis-label opent deuren naar klanten en investeerders die duurzaamheid hoog in het vaandel hebben staan.

- **Langdurige verbeteringen:** Het helpt KMO's bij het realiseren van duurzame bedrijfsmodellen, wat niet alleen de marktpositie versterkt, maar ook bijdraagt aan de cultuur van maatschappelijk verantwoord ondernemen binnen de sector.

Conclusie

BE-COLD is ervan overtuigd dat het gebruik van EcoVadis als alternatief voor SBTi de KMO's in de sector ten goede zal komen, door een breder en flexibeler beoordelingskader te bieden dat niet alleen gericht is op klimaatdoelen, maar ook op andere duurzaamheidsaspecten. Dit draagt bij aan een duurzame toekomst voor de sector, zonder onterecht hoge kosten en administratieve lasten voor de bedrijven.

BE-COLD nodigt Delhaize en andere belanghebbenden uit om in gesprek te gaan en samen te werken aan een oplossing die de implementatie van klimaatdoelstellingen door KMO's vergemakkelijkt, zonder hen onterecht te belasten.

Contactpersoon:



Koen Vangoidsenhoven

Leest-Dorp, 3

2811 Leest

+32 488 96 36 27

info@be-cold.be

www.be-cold.be